



**ÚDH**

Úřad pro dohled  
nad hospodařením  
politických stran  
a politických hnutí

# Seminář k senátní kampani 2024



# Shrnutí základních povinností :

## Při vstupu do kampaně

- Zřídit transparentní volební účet
- Zřídit internetovou stránku, na které budou zveřejňovat informace o financování kampaně.
- Začít vést účetnictví o kampani.
- Odkaz na volební účet a na internetovou stránku s informacemi o financování kampaně bezprostředně po jejich zřízení oznámit úřadu pomocí formuláře dostupného na webu úřadu.

## Během kampaně

- Vést evidenci sponzorů kampaně.
- Finanční výdaje hradit jen z volebního účtu.
- Označovat prvky kampaně zadavatelem a zpracovatelem.
- Vést volební účetnictví.

<https://pruvodce.udh.gov.cz/>

<https://www.udhpsh.cz/lhuty-senat-2024>

# Shrnutí základních povinností po skončení kampaně:

## Strany, hnutí a koalice

- Předložit úřadu a na svém webu zveřejnit zprávu o financování volební kampaně (do 90 dní od vyhlášení výsledků)
- Předložit úřadu volební účetnictví
- Moratorium na nakládání s prostředky na volebním účtu (po dobu 180 dní od vyhlášení výsledků) nenakládat s prostředky na volebním účtu (výdaje kampaně hradit lze).
- Převedení nevyužitých peněz z volebního účtu na jiný účet strany či hnutí (do 60 dní od ukončení moratoria)

# Shrnutí základních povinností po skončení kampaně:

## Nezávislý kandidát

- Předložit úřadu a na svém webu zveřejnit zprávu o financování volební kampaně (do 90 dní od vyhlášení výsledků)
- Předložit úřadu volební účetnictví
- Moratorium na nakládání s prostředky na volebním účtu (po dobu 180 dní od vyhlášení výsledků) nenakládat s prostředky na volebním účtu (výdaje kampaně hradit lze).
- Převedení nevyužitých peněz z volebního účtu na veřejně prospěšné účely
- Úřadu sdělit a současně na svém webu zveřejnit informaci, kolik peněz bylo komu posláno (do 15 dnů od převedení)

Na veřejně prospěšné účely je nutné převést **veškeré nevyužité prostředky**, tedy i ty, které na volební účet vložil sám kandidát! Úřad proto doporučuje kandidátům vlastní prostředky na volební účet převádět postupně dle aktuální potřeby.

## Dary a bezúplatná plnění

- Dary se vkládají **na zvláštní účet** politických stran či hnutí
- Strany a hnutí – u darů / BÚP nad 1000 Kč – písemná smlouva
- U nezávislých kandidátů se vkládají **na volební účet**
- V případě **koalic je příjemcem daru či bezúplatného plnění člen koalice**, který v případě účelového daru jej převádí na volební účet koalice a to samostatně nebo jako součást příspěvku strany dohodnutého v koaliční smlouvě.
- Dar **přijatý kandidátem** (daňová povinnost pro kandidáta, dárce nemá možnost odečíst dar z daní).
- **Příchozí platba není automaticky darem!**
- Možnost či povinnost platbu nebo dar vrátit dárci, případně odvést do státního rozpočtu (nezávislý kandidát na veřejně prospěšné účely)
- K dárcům musíte znát potřebné údaje!

## Vykázaní dárců a poskytovatelů BÚP tři dny před volbami

- Zveřejnění na nahlášené webové stránce nejpozději o půlnoci z úterý na středu
- Lze využít aplikaci úřadu
- Údaje o poskytovatelích v rozsahu:

**jméno, příjmení, datum narození a obec pobytu** (fyzické osoby)

**název, IČO a adresu sídla** (právnícké osoby) – *nestačí obec sídla!*

*Nemáte-li potřebné údaje o sponzorech, neměli byste jejich dary ve volební kampaně využít.*

Po uplynutí třetího dne před dnem voleb již kandidující subjekty nesmějí na kampaň využít žádné sponzorské příspěvky, u nichž do tohoto dne nezveřejnily požadované informace.

## Označování zadavatel / zpracovatel

- Všechny prostředky kampaně (u nichž to lze rozumně očekávat) musí být označeny Z/Z
- Zadavatel = kdo daný prostředek zadal (a zpravidla platí)
- Zpracovatel = kdo daný prostředek vytvořil (nebo měl na jeho vytvoření největší podíl)

## Sociální sítě (nejčastější dotazy)

Vždy nutno označit příspěvky, které **propagují nebo kritizují kandidující subjekt** (či jeho kandidáta) a zároveň:

- jejich příprava či její část **podléhala úplatě**

**nebo**

- k jejich zveřejnění jsou použity **placené nástroje**

**nebo**

- se za jejich přípravu či zveřejnění sice úplata neproběhla, ale jde o činnost, za niž se **úplata obvykle poskytuje**

## Výdaje kampaně a výdajové limity

- 2 mil. Kč včetně DPH za každého kandidáta, účastní-li se pouze prvního kola voleb, nebo 2,5 mil. Kč včetně DPH, účastní-li se kandidát prvního i druhého kola voleb
- Výdaje kandidujícího subjektu (či jeho členských stran/hnutí v případě koalic) + výdaje kandidátů + obvyklá cena nepeněžních darů a plnění poskytnuté bezplatně či se slevou + výdaje třetích osob vstupujících do kampaně s vědomím kandidujícího subjektu nebo jeho kandidáta
- Výdaje kandidátů – ve zprávě jako BÚP nebo jako „výdaje hrazené kandidáty“

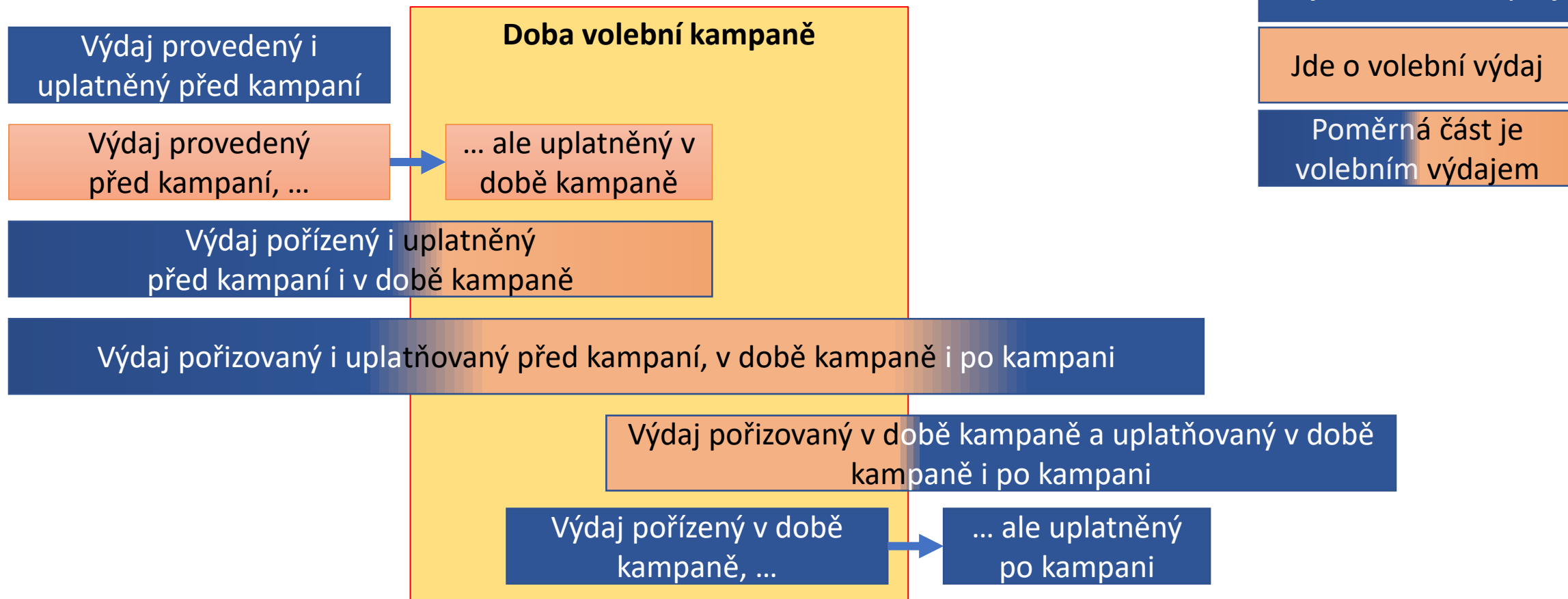


## Jaké výdaje se považují za výdaje na kampaň?

Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.

- **Nezáleží na tom, jestli danou aktivitu subjekt zahrnuje do agendy kampaně.**  
*Typický příklad: strana realizuje projekt, který považuje za „nadčasový“, nesměřující k prezentaci volebních slibů. V době trvání projektu jsou vyhlášeny volby, strana zahajuje oficiální kampaň. Dříve zahájený projekt není součástí naplánované kampaně, přesto naplňuje zákonnou definici kampaně.*
- **Individuální kampaň kandidátů musí být vyčíslena a zahrnuta do zprávy o financování kampaně.**  
*Typický příklad: kandidát uspořádá lokální akci, obvykle ji propaguje na Facebooku, ale strana o aktivitě neví, respektive nezahrne ji do zprávy.*

## Jaké výdaje se považují za výdaje na kampaň?



## Dotazy:

Pokud mně někdo zveřejní ve výloze své prodejny plakát velikosti A4 nebo A2, jaká je prosím cena obvyklá buď pro darování nebo úhradu za tu možnost propagace například v délce 1 měsíce?

- *Určuje se cena obvyklá v místě a čase, takže není univerzální odpověď. Úřad nebude rozporovat částky, které nejsou zjevně nepřiměřené. Důležité je ale toto BÚP řádně vykázat (3 dny před volbami a ve zprávě o financování volební kampaně).*

*Příklad: za vyvěšení banneru na nemovitosti se často uvádí cena obvyklá 500 Kč. V případě výlohy lze předpokládat nižší cenu.*



**ÚDH**

Úřad pro dohled  
nad hospodařením  
politických stran  
a politických hnutí

# Děkujeme za pozornost!

## NA KOHO SE OBRACET S DOTAZY:

Váš „gestor“ na úřadě – osoba, která Vám zaslala přístupové údaje do aplikace úřadu, kde najdete i kontaktní údaje

Koordinátorka – Aneta Pinková,  
[aneta.pinkova@udhpsch.cz](mailto:aneta.pinkova@udhpsch.cz), tel. 777861614

