



ÚDH

Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

Krajské volby 2024

seminář pro kandidující strany a koalice



Shrnutí základních povinností

Při vstupu do kampaně

- 1) Zřídit transparentní volební účet
- 2) Zřídit internetovou stránku, na které budou zveřejňovat informace o financování kampaně.
- 3) Začít vést účetnictví o kampani.
- 4) Odkaz na volební účet a na internetovou stránku s informacemi o financování kampaně bezprostředně po jejich zřízení oznámit úřadu pomocí formuláře dostupného na webu úřadu.

Během kampaně

- 1) Vést evidenci sponzorů kampaně.
- 2) Nejpozději 3 dny před volbami zveřejnit všechny sponzory
- 3) Finanční výdaje hradit jen z volebního účtu.
- 4) Označovat prvky kampaně zadavatelem a zpracovatelem.
- 5) Vést volební účetnictví.

<https://pruvodce.udh.gov.cz/>

<https://www.udhpsh.cz/lhuty-kraj-2024>

Po volbách

- 1) Předložit úřadu **a na svém webu zveřejnit** zprávu o financování kampaně (do 90 dní od vyhlášení výsledků)
- 2) Předložit úřadu volební účetnictví (ve stejné lhůtě)
- 3) Moratorium na nakládání s prostředky na volebním účtu (po dobu 180 dní od vyhlášení výsledků), výdaje kampaně hradit lze.
- 4) Převedení nevyužitých peněz z volebního účtu na jiný účet strany či hnutí (do 60 dní od ukončení moratoria).

Dary a bezúplatná plnění

- Dary se vkládají **na zvláštní účet** politických stran či hnutí
- Strany a hnutí – u darů / BÚP nad 1.000 Kč – písemná smlouva
- V případě **koalic je příjemcem daru či bezúplatného plnění člen koalice**, který v případě účelového daru jej převádí na volební účet koalice a to samostatně nebo jako součást příspěvku strany dohodnutého v koaliční smlouvě.
- Dar **přijatý kandidátem** (daňová povinnost pro kandidáta, dárce nemá možnost odečíst dar z daní).
- **Příchozí platba není automaticky darem!**
- Možnost či povinnost platbu nebo dar vrátit dárci, případně odvést do státního rozpočtu
- K dárcům musíte znát potřebné údaje!

Vykázání dárců a poskytovatelů BÚP tři dny před volbami

- Zveřejnění na nahlášené webové stránce nejpozději o půlnoci z úterý na středu
- Lze využít aplikaci úřadu
- Údaje o poskytovatelích v rozsahu:
 - jméno, příjmení, datum narození a obec pobytu (fyzické osoby)
 - název, IČO a adresu sídla (právnícké osoby) – nestačí obec sídla!
 - nemáte-li potřebné údaje o sponzorech, neměli byste jejich dary ve volební kampaně využít.

Po uplynutí třetího dne před dnem voleb již kandidující subjekty nesmějí na kampaň využít žádné sponzorské příspěvky, u nichž do tohoto dne nezveřejnily požadované informace.

Označování zadavatel / zpracovatel

- Všechny prostředky kampaně (u nichž to lze rozumně očekávat) musí být označeny Z/Z
- Zadavatel = kdo daný prostředek zadal (a zpravidla platí)
- Zpracovatel = kdo daný prostředek vytvořil (nebo měl na jeho vytvoření největší podíl)

Sociální sítě (nejčastější dotazy)

Vždy nutno označit příspěvky, které **propagují nebo kritizují kandidující subjekt** (či jeho kandidáta) a zároveň:

- jejich příprava či její část **podléhala úplatě**
nebo
- k jejich zveřejnění jsou použity **placené nástroje**
nebo
- se za jejich přípravu či zveřejnění sice úplata neproběhla, ale jde o činnost, za niž se **úplata obvykle poskytuje**

Výdaje kampaně a výdajové limity

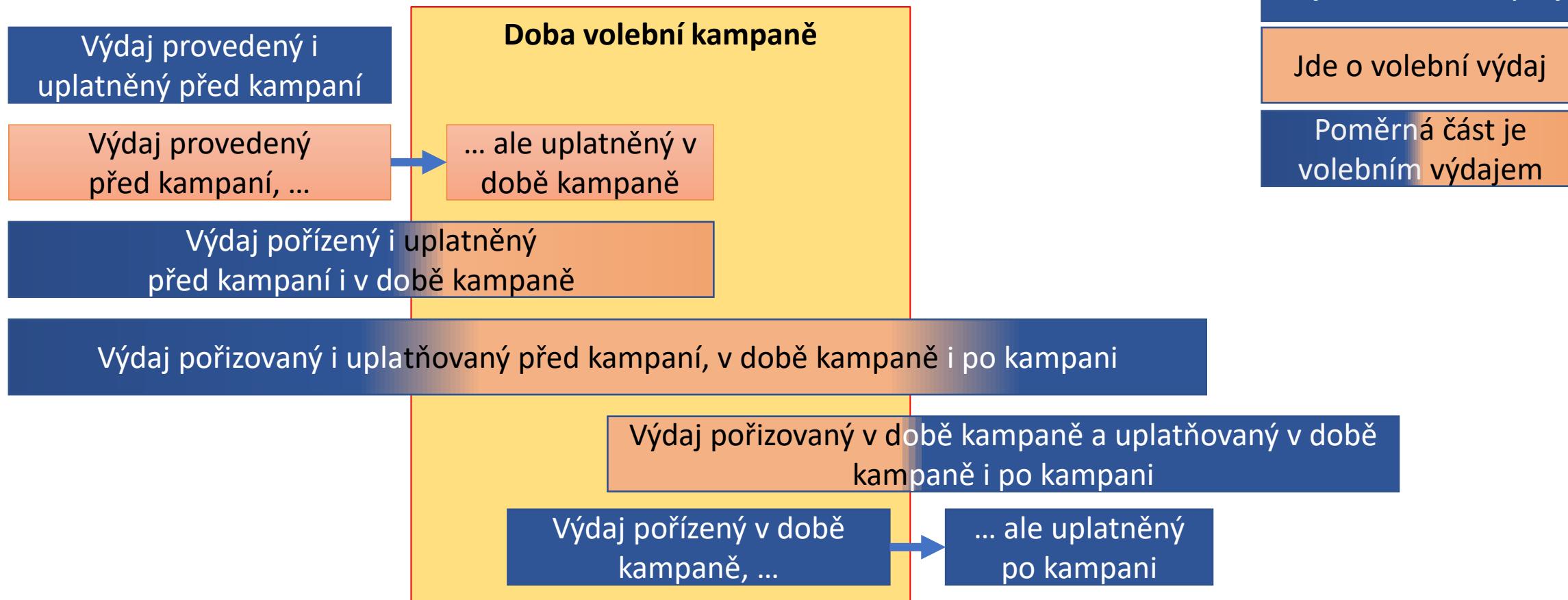
- 7 mil. Kč včetně DPH x počet krajů, ve kterých subjekt kandiduje (koalice definuje její složení, nikoliv název)
- Výdaje kandidujícího subjektu (či jeho členských stran/hnutí v případě koalic) + výdaje kandidátů + obvyklá cena nepeněžních darů a plnění poskytnutého bezplatně či se slevou + výdaje třetích osob vstupujících do kampaně s vědomím kandidujícího subjektu nebo jeho kandidáta
- Výdaje kandidátů – ve zprávě jako BÚP nebo jako „výdaje hrazené kandidáty“

Jaké výdaje se považují za výdaje na kampaň?

Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.

- **Nezáleží na tom, jestli danou aktivitu subjekt zahrnuje do agendy kampaně.**
Typický příklad: strana realizuje projekt, který považuje za „nadčasový“, nesměřující k prezentaci volebních slibů. V době trvání projektu jsou vyhlášeny volby, strana zahajuje oficiální kampaň. Dříve zahájený projekt není součástí naplánované kampaně, přesto naplňuje zákonnou definici kampaně.
- **Individuální kampaň kandidátů musí být vyčíslena a zahrnuta do zprávy o financování kampaně.**
Typický příklad: kandidát uspořádá lokální akci, obvykle ji propaguje na Facebooku, ale strana o aktivitě neví, respektive nezahrne ji do zprávy.

Jaké výdaje se považují za výdaje na kampaň?





ÚDH

Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

Děkujeme za pozornost!

NA KOHO SE OBRACET S DOTAZY:

Váš „gestor“ na úřadě – osoba, uvedená v záhlaví dopisu, kterým jsme vám zaslali přístupové údaje do aplikace úřadu

Koordinátor agendy krajských voleb:

Jan Outlý

jan.outly@udhps.sh.cz, tel. 735 134 441

